

# 裕兴

2011年10月

第17期



**裕兴动态：**裕兴集团 2011 年年中工作会议召开

**企业文化：**付出与回报——记我与裕兴一起成长的岁月

**生活馆：**回忆童年 我们都是傻傻的

# CONTENTS



## P02 裕兴集团2011年年中工作会议召开

2011年8月4日，我司在北京召开了裕兴集团2011年年中工作总结会议，本次会议集团主要领导人员列席，香港、深圳、中山以及独董采取接入电话，为半电话会议形式。

## P08 6916H前控板LED自动测试仪——诞生记

2011年2月根据公司要求研发部与产品部联合组织研发骨干到生产线听取对产品在设计阶段如何提高生产效率的建议，以便设计时即考虑生产的可行性及生产效率。



P05 YX-5534E Music Box

## P16 欧洲出差见闻

瑞典电信目前的开发进度遇到一些障碍，希望我们能协助开发，正好我有欧盟申根签证，这个光荣的任务就落在我头上了。

## P20 地铁@北京印象

每个来北京的朋友都要在我面前长吁短叹一番现在的交通状况。现在，政府希望利用地铁来缓解这糟糕的交通，为了能准时到达，2元随便坐的地铁成为了大家的首选。

# 裕兴

2011年10月总第17期

主办 裕兴集团  
出版 《裕兴》编辑部

顾问 李振环  
金维克  
总编审 王安中  
总编 黄为  
主编 张莹

编辑 张莹  
杜君芳  
张森  
陈丽敏  
邓丽  
Angel

地址 北京市西城区德胜门外新风街2号天成科技大厦B座7层  
邮编 100088  
电话 86-10-62352535-562  
Email zhangying@yu-xing.com

## 让信息对称

最近发生了不少大事，件件令人咋舌。它们既是老百姓茶余饭后消遣的话题，也是微薄上“愤青”们死死抓住不放的“小辫子”。比如郭美美的炫富与红十字会的账目问题；再比如甬温线动车追尾事件的善后处理问题，还有湖北荆州某纪委领导身中11刀的“试探性自杀”事件等。在这些事件的背后，我们不难发现共同点，那就是人们的愤怒其实源于自己的“盲症”——我们明明睁着眼睛，却看不到事实的真相。如果红十字会能够及早建立透明的监督机制，如果追尾事件的处理从一开始就公信公开，或许民众就不会产生那么多质疑和愤怒了。而这一切归根结底，正是社会信任危机问题的集中体现。为何会出现这种现象呢？为何公众都宁愿相信郭美美的钱是与红会内部的腐败有关系而不相信红会的解释呢？这很大程度上是信息不对称的“罪”。

其实这种信息的不对称已经渗透到了整个社会的血液之中，不但影响了民众对政府的信任，也正在危害着员工对企业的信任。前几天在微博上，看到我所关注的“@创业家”发表了一段采访年轻创业家的文字：“很多人对公司有好建议，不敢说给老板，尤其是对公司的意见更加不敢提。事实是，无论老板怎样管理风格，所有有助于公司进步的想法都希望听见，即便忠言逆耳。老板与员工之间信息不对等，下情无法上传，对个人和公司都是伤害。敢于直面老板者，晋升最快。”我对于这段话的印象特别深刻，并非它多么精辟，而是因为这位年轻的创业家正好是我的朋友，我很清楚他为这家新公司付出了多少代价，所以他正面临的问题我可以感同身受。在他看来，信息不对称似乎是员工不敢直谏所致，而事实可能正好相反，我们应该反过来想，为什么很多领导、老板听不到真话，为什么员工的抱怨只能流传于坊间，为什么有价值的建议往往滞后很久才能被采纳？我想，因为很多企业都没有建立一个良好的沟通机制和渠道，有些糊涂的领导会棒打那些敢于出头的鸟儿，而中层管理者也会因为担心自己的利益受损而打压下属的建议，诸多体制上的原因，才会造成员工不敢直谏的后果，从而导致信息不对称，而这种信息的不对称又会反过来打击员工对公司的信任，造成信任危机。

如何缓解这种信任的危机？如何尽量减少信息不对称情况的出现？在《一脚深一脚浅》一书中有这样一段文字，或许能给我们一些启示：只要博弈（或合作）的次数足够多，即使在信息不对称的情况下，人们追求利益最大化的愿望也会驱使博弈（或合作）各方从不合作走向合作，这就是信誉机制的经济学意义；由信息优势的一方监督信息劣势的一方，进而由监督方享受剩余和承担风险，能够提高工作效率；不具备信息优势的一方，可以通过合作形式的调整，“筛选”出值得合作的享受信息优势的一方。

很显然，普通员工多属于信息劣势的一方，而作为合作的另一方，信息强势的企业领导层，是否应该拿出足够的诚意来降低获取信息的成本，以使得“优质”信息在企业中的流通更加顺畅，使企业得到更加健康快速的发展呢？

张莹

## 裕兴科技控股有限公司2011年中期业绩报告 摘要

集团公关行政部 张莹 摘

裕兴科技控股有限公司，股份代码：8005，截至二零一一年六月三十日止六个月及三个月，集团之营业额分别约为276,800,000港元及152,700,000港元，较去年同期分别大幅改善77.7%及98.4%。

回顾期内，本集团期内之整体营业额较去年同期有大幅增加，本集团之星级分部为信息家电。期内及截至六月三十日止三个月信息家电分部的总营业额较去年同期分别大幅增加79.4%及101.1%至约276,200,000港元及约152,400,000港元。

本集团的IPTV机顶盒业务在回顾期内增长迅速，主要得益于全球IPTV市场的快速发展，尤其是国内市场反弹的影响，再加上本集团产品定位准确，契合了用户的需求。另外，集团多年来技术的改进和优质的客户服务，更赢得了合作伙伴和客户的信任。

本集团的产品不论功能设计、核心技术研发、品质控制及客户服务方面都已拥有丰富的经验和人力储备。集团的产品除了进驻国内多个地区外，在部分较为成熟的海外市场也占据了领先地位。随着未来市场进一步扩大，本集团的IPTV机顶盒业务必将有更大的发展空间。

由于本集团之整体营业额显著上升，期内及截至二零一一年六月三十日止三个月母公司拥有人应占溢利分别录得约为5,500,000港元及11,400,000港元，与去年同期六个月及三个月之净亏损分别约为10,100,000港元及800,000港元相比，有明显改善。

## 裕兴集团2011年年中工作会议召开

集团总裁办 刘燕敏



2011年8月4日，我司在北京召开了裕兴集团2011年年中工作总结会议，本次会议集团主要领导人员列席，香港、深圳、中山以及独董采取接入电话，为半电话会议形式。

本次会议由总裁办主办，公关行政部相关人员配合。会议主席：陈福荣副总裁；会议主持：总裁助理王欲晓。参加本次会议的集团领导有集团副总裁陈福荣、王安中、时光荣、孙立军。会中，各位领导听取了集团各子公司、集团各直属部门对2011年上半年的工作汇报、下半年的工作计划以及亟待解决的问题等。

集团子公司参加汇报的有广东海博威视电子科技有限公司总裁朱江、执行副总裁王刚；中山注塑与物业部总裁魏小军；香港裕兴总裁时光荣；集团财务总监Wendy Wu、总监助理郑志坚；集团总裁办及（兼）人力资源部总监王欲晓；集团未来发展部总监陆铁耕；集团公关行政部由张莹代理；投资部经理祝荣。

纵观集团上半年的业绩，截止2011年6月30日，集团之营业额为276,800,000港元，较2010年同期大幅改善77.7%；集团之毛利约为43,400,000港元，与去年同期相比大幅上升80.4%。

## Fetch TV与澳大利亚第二大运营商Optus签约

海博威视 刘凯

2011年5月，海博威视合作伙伴Fetch TV与澳大利亚第二大运营商Optus正式签订合同，合同规定在今后的五年内，海博威视和Fetch TV将帮助Optus部署基于海博威视YX-6936U DVR机顶盒以及Fetch TV中间件的IPTV、OTT、视频点播以及节目录制等网络视频提供服务。



**关于Optus:** SingTel Optus Pty Limited 澳大利亚第二大电信公司，是新加坡电信的全资子公司。该公司主要经营Optus的品牌，同时维护几个子公司品牌，如移动电话市场的维珍移动澳大利亚和Boost Mobile公司，网络服务市场的Uecomm和服务部门信息与通信技术领域的Alphawest。通过其OptusNet品牌，它提供宽带、无线和拨号上网服务。

## 海博威视双DVB-C机顶盒海外市场首批供货

海博威视 聂京伟



2011年8月海博威视为瑞典Zenterio提供了1500台IP加双DVB-C的机顶盒，该批机顶盒的最终购买者为Tele2 AB。

Tele2 AB 公司的总部座落于瑞典，致力于电信事业。公司提供移动通讯、固话宽带、数据网络、cable television (TV) 和内容服务，其中移动通讯是它的主流业务。公司业务主要分为四部分：移动电话、移动网络、固定电话和固定宽带业务。

Tele2 AB 的业务主要集中在北欧地区，主要在挪威和瑞典，此外还有俄罗斯、中欧、欧亚大陆和西欧。

此次为Tele2 AB的供货是我司海外销售部门第一次为国际客户提供双DVB-C的机顶盒产品。研发硬件、软件、产品、平台等诸多相关部门都积极的参与到此次新产品的开发工作中，保证了产品的顺利交付。

## 北京计划今年10月开播IPTV 年底前发展10万户

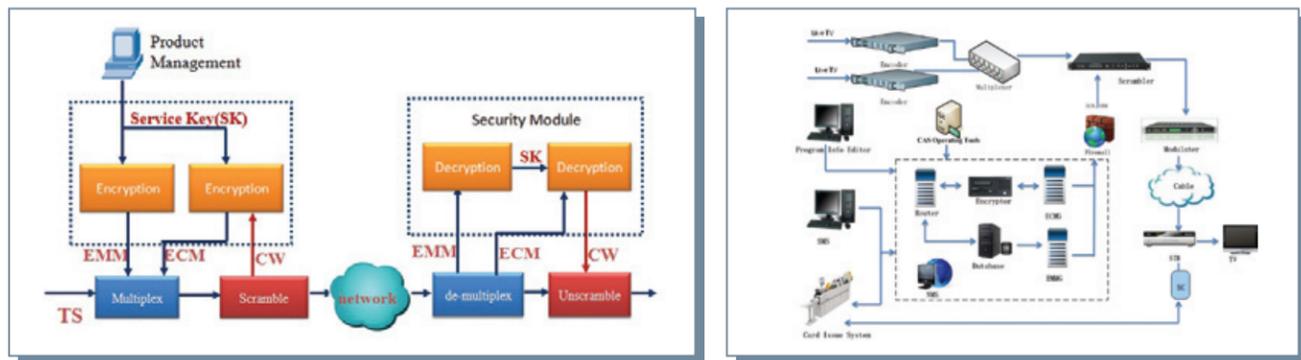
近日坊间有消息称，国务院三网融合工作协调小组办公室将在今年下半年确定下一阶段试点推广方案，有望在今年年底或明年年初将试点范围扩大到全国31省(自治区、直辖市)省会城市。而来自北京三网融合小组的消息，北京将争取在国庆节左右开播IPTV。

据了解，前一段时间国务院三网融合工作协调小组办公室组成调研组，分赴试点地区展开专题调研，以进一步推动试点工作。有消息称，调研小组认为试点电信网络宽带升级改造基本完成，有线电视网络数字化和双向化也基本完成，目前大部分地区电信、广电企业已经具备了向用户提供业务的能力。与此同时，试点地区政府、企业也呼吁尽快发放经营牌照。

据称，协调小组办公室将在今年下半年总结第一阶段试点工作情况，并在这些基础上确定下一阶段的推广方案，甚至扩大试点。不过，广电行业专家曾会明表示，目前12地的试点尚在摸索中，在当前的条件下进一步扩大的可能性较低。另外一位广电行业的观察家吴纯勇则表示，在首批12个试点在业务层面及管理层面没有取得实质性进展的情况下，第二批试点地区的推出节奏需要好好把握，毕竟试点业务还没有好的试验田。另一位行业专家则表示，就技术层面而论，全国各地的技术准备已经比较完善，都在等待政策的发令枪。

一位知情者告诉记者，调研小组对于北京的试点工作进程评价较高。之前北京三网融合小组已召开工作会议，对于众所关注的IPTV，目前工作组制定的计划是：争取国庆节左右开播，年底前发展10万IPTV用户。据了解，北京IPTV将由北京联通和电视台合作，而现在尚有一些争议待解。比如，哪一方主导发展用户以及名称等等，“一旦这些争议解决了，将很快推进”。

【摘自 流媒体网】



# 关于CA的一些基本介绍

海博威视 刘利红

很多关于产品的文章中会提到CA这个词，作为技术人员一般都能知道它是什么意思，但作为普通人和大众消费者，可能大家还不是非常了解它的含义，这里我就从研发的角度简单地介绍一些有关CA的概念和相关的知识，希望大家能有所了解。

## 首先，什么是CA(Condition Access)?

从工作原理角度，即条件接收系统。它负责完成用户授权控制与管理信息的获取、生成、加密、发送和节目调度控制等工作，保证只有已被授权的用户才能看到节目，从而保证节目制作商和运营商的利益。

从功能角度，条件接收系统是数字电视系统中对节目加扰进行控制，对用户授权进行控制和管理的系统，它既可保证授权用户正常收看加扰节目，又可限制非法用户收看加扰节目。

简单地讲，CA系统就是CA厂商提供付费电视的解决方案，而作为机顶盒的生产厂商，我们要做的其中一项工作就是负责把CA客户端集成到机顶盒上来。

机顶盒作为数字电视的终端有着一套完整的工作流程，其实也就是CA的工作流程，从它的工作流程中我们还可以看到很多相关的专有名词：

1、CA客户端(机顶盒上的CA模块)从节目流中分析并提取ECM(Entitlement

Control Messages，即授权控制信息)和EMM(Entitlement Management Messages，即授权管理信息)。

2、然后，CA客户端将ECM、EMM送到智能卡。(智能卡：在智能卡的芯片上，集成了微处理器、存储器以及输入/输出单元等。它被认为是世界上最小的电子计算机。智能卡采用增强的8位CPU，带有扩展地址模式;RAM:4k bytes;ROM:126k bytes;EEPROM:34k bytes;通讯接口:ISO 7816-1/2/3标准。智能卡的功能就是解密ECM、EMM，存储私钥，提供唯一ID，实现访问控制，存储授权，消息加密，数据签名。)

3、智能卡解密ECM、EMM输出CW。(Control Word，即控制字，即用于解密码流的钥匙。)

4、将CW送入解扰引擎，由解扰引擎将加扰的节目转换成能播放的清流。

CA和DRM(Digital Rights Management，即内容数字版权加密技术，用于加强保护数字化音视频节目内容的版权)的区别。

1、DRM和CA具体相似的功能是都可以为付费电视提供管理方案。

2、原始的CA基于单向网络(也就是说，通过CA系统，电视运营商无法知道有多少电视客户正在收看节目，或者收到哪个节目)，而DRM基于双向网络。CA的重点是保护CW，而DRM的工作重点是保护数据内容。

3、CA通过智能卡来确认用户的身份，而DRM通过客户端软件和DRM服务器联系确认用户身份(比如，机顶盒向DRM服务器发送本机MAC地址、开户帐号等信息，DRM服务器收到信息后，与用户数据库中的记录进行对比，验证身份合法，并将验证结果反馈给机顶盒)。

## 基于软卡(虚拟卡)方案的CA

1、越来越多的CA方案开始使用软卡方案的CA，也叫无卡方案。即通过一个软件模块实现物理卡的所有功能。

2、在机顶盒内存中建立软卡模块，需要通过机顶盒上传身份信息CA服务器，并从CA服务器下载个性化信息(建立软卡模块的参数)。所以，软卡方案只能建立在双向网络环境中。

随着盗版技术的发展，CA厂商对机顶盒安全性的要求也越来越高。比如高级安全级别的CA方案中，为了防止黑客破解，CA厂商要求去掉机顶盒上所有常规的调试手段。这就要求集成CA的产品稳定性和成熟度达到一定程度。

## 当前主要的CA、DRM 厂商

CA的厂商主要有：Irdeto(荷兰)，Viaccess(法国)，Conax(挪威)，NDS(英国)，Nagra(瑞士)。

DRM的厂商主要有：Secure Media(新西兰)，Verimatrix(美国)，Widevine(美国)，永新视博(中国)。

# YX-5534E Music Box

海博威视 王思慧



继为Telefónica Servicios De Musica,S.A.U.(TSdM)定制的第一代音乐机顶盒完成后，我们与拥有新名字(On the Spot)的西班牙客户达成继续合作的默契，共同展开新一代YX-5534E Music Box机顶盒的开发过程。

这次的配置相较于“前辈”YX-5981A来说，更是强大了不少：320GB硬盘，更加先进的CPU，新增WiFi及3G无线网卡。

不仅“内涵”更加丰富，外在的变化也更趋于时尚。新一代产品全新流线型设计，采用2.8英寸真彩显示屏，能够在播放的同时显示歌曲的详细信息，为操作带来更便捷、直观的感受。此外，手感一流的触摸式按键则紧跟时代潮流的步伐。

该产品主要适用于公共场所音乐播放的需求，如快餐店、服装专卖店、商场等。我们的客户On the Spot公司为西班牙各大品牌提供音乐运营服务，如果有一天，你在ZARA店里流连忘返时，没准听到的就是通过我们生产的音乐盒所播放出来旋律呢。

### 产品规格：

- CPU：采用海思(HISILICON)3560E芯片方案。
- 音频格式：mp3 and other audio formats (WMA, etc.)
- 内存：256M Byte
- Flash：NAND Flash 128M Byte
- 无线功能：支持3G/RT3070 WiFi方案。

### 主要功能：

- 连续播放本地mp3/wma等格式音乐文件。
- 多种连接方式与远程服务器相连，Ethernet, ADSL, Wifi, and 3G连接到服务器下载、更新本地音乐文件。
- 支持远程和本地两种方式软件升级。
- 符合欧盟环保标准RoHS。
- 通过CE和FCC安全认证，并可随着客户业务拓展，地域不同，满足新的安全认证需求。

# 参与香港民事诉讼的经历和体会

深圳盛邦 王瑞舒

## 引言：

随着我在深圳盛邦公司工作时间的增长，在法律纠纷方面除了非诉讼的事务，也经历和处理了多起诉讼案件。遂将我认为有意义的一些办案体会写出来，以期总结经验，提高自己的专业素养，同时也反思公司法律制度和工作中的一些漏洞和不足，加以重视和弥补。文章是从我的工作经历和角度撰写而成，必然存在一些偏颇和不足，请各位领导和同仁不吝指导斧正。

我参加工作的大部分时间是在毗邻香港的沿海开放城市深圳，因工作原因和香港律师也多有接触，对于香港律师较高的专业素养，良好的社会形象，以及香港良好的司法氛围有很深的印象。我曾听说过对华人世界“经济看大陆、政治看台湾、司法看香港”的评语，作为司法从业人员，我很盼望有一次深入了解香港同行工作情况和司法状况的机会。

这样的机会不期而至。2008年6月份，我方（香港裕兴科技，以下简称“我方”）因一笔5.4万元美金的货款与中国国内著名的，具有全球性规模经营的一家消费类电子企业集团的香港全资子公司（以下简称“A公司”）发生纠纷，经过多次追索和协商未果后我方准备在香港起诉。

这个案件纠纷的涉案金额不是很高，不过因为管辖地在香港，我此前从来没有实际案例接触过，且与大陆实行完全不同法域的地区，为了解更多的香港民事诉讼信息，我通过互联网先收集了一些介绍香港民事诉讼程序和律师代理案件情况的资料，不过网上的资料比较少，我也没有搜索到实际案例可以参考。

通过香港公司同事的介绍，我接触了香港两家律师事务所。经过见面洽谈，这两家律所都明确拒绝了我提议的按照案件诉讼的结果进行风险收费的费用方案。他们介绍，根据《香港法

例》和香港律师会的规定，香港律师不得按照风险代理的方式收取律师费用，且胜诉方律师费用一般都判由败诉方当事人承担。

通过接触中对两家律所服务态度、专业水平、收费标准、对案情了解的情况等方面的比较，我选定了一家位于中环的律所作为我方的代理律师。收费方式为按照案件进展的发送律师函、案件披露、证据披露和审诉等四个不同阶段分别收费，我希望能在第一阶段就能逼迫对方达成和解，这样就可以最小的代价取得最好的效果。

我方代理律师首先向对方发送律师函后，对方大陆的实际业务公司即上报给了集团，该集团法务部派了经理和我联系协商和解事宜，对方对本案的基本情况表示认可，但希望涉及该集团的另外一笔业务的货款也在本案货款中冲抵。因案外的那笔货款并未得到我方认可，双方未能达成和解。

我方代理律师随即进入第二个工作阶段，即向地区法院递交了诉状，在香港称为“案件披露”，对方也在规定的时间内递交了答辩状。我方代理律师随后进行了证据披露，对方也将反驳证据进行了披露。律师告知我，根据他们的研判，他认为我方现在尚欠缺已经交付货物的直接证据。如果找到相应的证据，我方基本可以胜诉，相反，则双方都得聘请大律师进行开庭辩论，所谓的大律师，是在香港有权办理诉讼业

务，可以出庭辩论的律师，且我方胜诉的把握性也不是很大，这也是对方抗辩到底的原因。

找寻交付货物的直接证据成为案件的成败之关键。但这些证据都在当时负责制造并交付货物的“B公司”，而我方与“B公司”就这些货款在香港曾兵戎相见，要说服“B公司”来帮助我们无疑存在很大的难度。我先联系了“B公司”原来的业务联系人吴女士，她是该公司国际市场部经理，我介绍了我司在香港起诉“A公司”的大致情况，也对此前我们双方之间的货款争议进行了解释，我详细的说明我司现在在诉讼中遇到的困难，并希望“B公司”给予协助的具体事项。吴经理表示“B公司”的货款既然已经得到解决，她本人同意协助我方，但是需要请示公司领导。我方的请求经过“B公司”董事会讨论后同意派吴经理协助我们。

接下来的事情也就水到渠成了。我接吴经理到香港我方的代理律师处录制了证人证言和接收了她移交的送货凭证。我方律师向法庭送交了上述证据后，“A公司”眼看胜诉无望，即同意了和解方案，支付了诉争的货款并承担了已经发生的律师服务费用。

本案已经和解结案，取得了良好的效果。在香港办案的经历也给我留下了很多深刻的印象，其中最重要的三点体会为（1）我在本次办案前耳闻过香港司法界很廉洁，我特地向香港同行了解了香港这方面的情况。据香港律师介绍，香港的全职法官并不多，不超过200名，而律师有8000多名，远远超过了

全职法官人数。香港法官是从大律师委任来的。首席大法官也会专门甄选一些优秀的大律师，到法院当临时的法官。这些当临时法官的大律师，本身职业都是成功的，当了法官以后，收入会减少七八成，这无疑是一个很高的降幅，但是他们为什么大幅降低收入还要当法官呢？做了那么多年大律师，钱肯定赚了不少。但是当法官有荣誉、地位、有历史感。虽然钱没有以前那么多，但是对社会的影响，对法律制度所能长远发挥的作用不是钱可以衡量的。从这个角度看，法官在香港的社会里，是高高在上的，有社会地位，很受香港市民的尊重。在香港收买法官去枉法裁判的可能性也不大，香港采取区域法院、高级法院、终审法院三审终审制，案件终审时法庭有5位法官，要勾兑多层级多名法官成本太大，风险也很高。而法官一般都是大律师来的，他们宁愿减少自己的收入当法官，希望有贡献，有荣誉感，如果法官那么喜欢钱，就不会当法官，而是继续当大律师了。所以收买法官这条路在香港走不通。香港还有规定明确和详细的法官指引（即指法官行为规范制度），更能保障法官的公正性。从香港建埠以来就没有发生过法官贪污腐败的案件，即便是在上世纪六七十年代，香港腐败横行，有警察收钱，海关贪污，都没有听说过法官有贪污的行为。（2）在香港，做一名律师具有很高的职业自豪感。这种自豪感来源于法官、检察官和律师是一个法律职业共同体，他们均具备共同的法律教育背景和法律知识，在职业伦理道德上存在共识，

比如忠于法律、忠于事实、尊重法庭和法官等等。香港律师制度的多样性和专业化，也反映了律师在香港法治进程中所发挥的巨大作用。这种作用首先体现在律师可以充当公诉人。其次，这种作用还体现在香港各级法院的法官必须从律师中产生。职业准入门槛的同一，有利于达成司法共识，能够最大程度地避免职业歧视或者职业报复的发生。我在和香港律师交往的过程中，深深感受到他们对香港完善的法律体系的自豪，有很强的社会责任感，能够获得普通民众的认同，这也是香港律师自觉自律和能较好地履行了维护法治社会责任的重要因素。同时也感受到他们良好专业素质和职业操守。反观国内，对律师职业社会作用的宣传和认识不够，许多人，包括部分律师在内，只是片面地认识律师营利的一面，忽视了律师对于维护法治的作用。这样的后果是，不仅律师的社会地位难以提高，还会造就一批没有社会责任感、没有法治理念，只会埋头办案，只会追逐利益的律师商人。（3）关于民事诉讼中律师费的承担模式，香港沿袭英国的规定，即胜诉当事人对于律师的法定报酬和支出费用，均应由败诉方偿付。我个人认为这个规定促使当事人作为原告提起诉讼时必然要考虑诉讼成本，达到可以阻断一些恶意诉讼的效果。在诉讼过程中，随着双方证据的披露和案情的明了，也容易让一些败诉机率大的当事人接受和解，以减少相应费用的支出，这比只是做司法和谐的宣传和动员好像要更有实际效果。



# 6916H前控板LED自动测试仪——诞生记

海博威视 尚德龙



整机测试状态

2011年2月根据客户要求，研发部与产品部联合组织研发骨干到生产线听取对产品在设计阶段如何提高生产效率的建议，以便设计时即考虑生产的可行性及生产效率。生产线反映在6916H的生产测试中，其中有一项测试是最让生产线头疼的，并且还没法控制质量，因为此项测试需测试人员双眼紧盯滚动显示的显示屏，显示屏滚动段有123段，责任心再强，再认真的测试人员也无法避免由于长时间测试导致的疲劳而漏检。因此生产线急需一种能代替人眼的测试方法，让我们研究一下。

回到北京后针对这个问题我们设想了几个方案，一个方案为用摄像头采集图像，进行实时图像识别处理，但此方案的问题在于实时图像识别处理技术目前我们还不掌握，基本实现不了。然后，我们又进行了反复观察与测试，发现可用光敏三极管做感光元件，拾取光信号转换成电信号，再进行处理的方法，这样做效果很好，但是实际制作时发现123个光敏三极管在有限的显示区间里根本排不开，因此无法实现，只能再次另想办法。

经过冥思苦想，有一天我突然眼前一亮，想到，是否可用光纤先将光信号通过光纤导出再连接到光敏三极管，由于光纤较细，这样就解决了显示区排不下123个感光器件的问题，通过试验发现此方案可行，立即着手制作。

系统整体由四个部分构成：第一部分，纤与光电转换部分。第二部分，信号放大与整形部分，第三部分，控制与数据处理部分。第四部分，测试结果显示部分。测试原理是：首先由控制电路发出指令，控制被测板依次点亮123个显示段，同时通过光纤将显示亮度转换为电信号，经放大整形输入给检

测电路，通过控制电路对采样数据处理后，在显示部分显示测试结果，如测试合格显示ok，如测试不合格，显示有问题对应的显示段，直观的指示哪一段显示出现问题，因此操作简单，只需连接被测板后打开电源即可自动完成测试。

在仪器制做过程中我们首先遇到一个巨大的困难，光纤直径只有0.75mm，与显示点对正固定就是一个很大的问题，经过讨论及试验，终于找到了一个很好的能准确定位的方法，但工作量巨大，经过张通同志的努力奋斗，历时一个多月，终于完成光纤与光敏三极管的连接固定。后来，联调时又发现新的问题，电磁兼容性出现问题，信号之间相互干扰，因有123路脉冲信号，同时由于信号较弱，光敏三极管输出阻抗高，因此放大器的输入阻抗就较高，很容易受干扰。为了解决这个问题，在唐洪志、董会好的配合下，我们将原246对普通通信信号线，全部更换为屏蔽电缆，终于解决了信号干扰问题。由于光纤数量大，安装密度高，因此每根光纤对应显示段在制做时是没有顺序的，因此数据处理发生问题，为了解决这个问题，我们编写了不同的测试程序，建立了数据库，解决了数据处理问题。在历经了几个月的努力之后，我们终于顺利完成了整机的制作与调试工作。

经工厂生产线实用后，生产部门给出如下评论，原文如下：

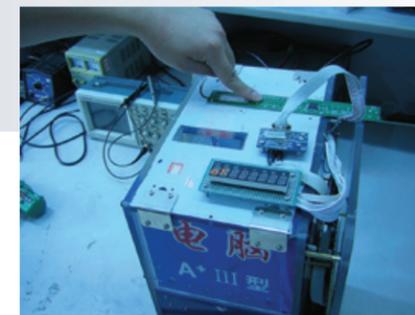
1、目前此检测仪只能检测6916H系列机种的大显示屏，因订单原因从检测仪到工厂只生产了一批6916系列机种投入使用了。

2、首先是感觉非常好！准确率高，目前检测仪性能非常稳定，达到生产检测目的（员工机械作业，人工目视视力疲劳而漏检）。

3、检测的速度为30秒/PCS，120PCS/小时，满足不了生产的需要（希望设计改善多做2个就最好）。

4、因为检测仪是自主研发，世界独一无二，灵机所动而做出的，所以在结构成型有些不足，使用不便如：开关位置不好操作。外观成型不好，是立式的工作台不好摆放，建议检测口（屏对屏口）和控制电路分开，或改为卧式。

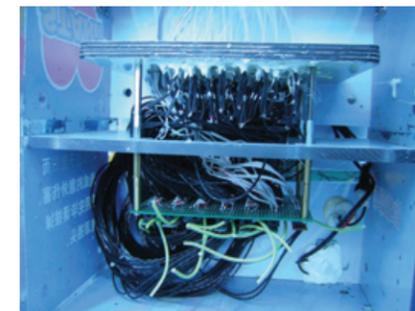
通过工厂的使用充分肯定了该仪器能达到生产检测的目的，只是由于是第一次制作，制作时想到哪做到哪，因此易用性上尚需完善，我们会按生产要求，改进设计再制做1-2台，以满足生产的需求。



测试结果显示



光纤结构部分



光纤与转换电缆

# 秋高气爽近海博 ——十层办公区掠影

作者 小丁

立秋的这一天，搬进了装修一新的十层办公区。在秋日带来的一丝丝清爽中，装修的味道被冲淡许多，而宽阔、明亮的办公区，却实实在在地让大家欣喜了一番。



西侧走廊 东侧走廊

大厅的两侧是东西向的走廊，东侧走廊，是老人们的房间，栗色的房门、暖灰色的地砖配上淡青色的隔幕，庄重静雅。这里是公司最高决策的诞生地，我想提高兄弟们福祉的决策一定会从这里发出的，大家不必怀疑，只需期待。西侧走廊，是市场部、产品部和总裁办，长长的走廊在雪白墙壁和绿植的映衬下，明亮、深远。



主会议室

大厅的背后是宽敞的会议室，内中设施一应俱全，只是座椅少了点，桌面也不够大，和房间面积颇不相称。屋内的凌乱让人有些无奈，拍照时，把桌面和座椅特意整理了一番，还真增色不少，真希望这不是最后一次有人整理。



开放办公区

楼层北面是开放办公区，这里还没有完全投入使用，空空的工位显得有些清冷，但这完全不能影响宽敞明亮的主色调，一个角落，一条通道，都让人心胸开阔。



前台大厅

十层的电梯间有些逼仄，黑漆漆的墙壁从四面压过来，不由得让人产生一种马上逃离的惊恐；然而，走进公司大厅的那一刻，安全、温馨的感受油然而生，人们的心情瞬间明亮温馨起来，就像盛夏饮啜着一杯淡淡的香茗。

迎面的大理石墙壁上，还没有挂上公司的LOGO，琥珀色的腰线十分抢眼，只是有一片已出现了翘起，这也再次印证了‘先装后修’，这一装修定律的普遍性。前台也还没有到位，迎接大家的是一排郁郁葱葱的也门铁和一人多高的富贵竹笼。大厅东北角是大家熟知的那个硕大的鱼缸，走过去，你会听到涓涓的水声，不知什么时候可以看到可爱的鱼儿畅游其中。



东侧南北通道 西侧南北通道

东西两侧的南北通道，连接起了两块办公区。现在西侧的通道还少有人经过，或许北面的开放办公区全部启用后，会变得很繁忙吧。现在这里堆放着饮水桶，这似乎成了惯例，只是真的没有更好的地方存放了吗？



卫生间便池

卫生间的厕位上摆放着活性炭包，环保措施之深入，令人叹为观止。这让我想到了每个工位上也有同样的一包，似乎在传递着‘位’‘位’相同的理念。卫生间的状况很大程度反映了一家公司的文化广度，这也是被无数实例验证过的事实。余下倒觉得这里应该加些文明小贴士，毕竟不会因为贴了文明提示，就说明我们没文化吧！

后面的图是办公室施工中的样子，和前面完工的对比瞧瞧。（我的图片是用手机随手拍的，各位看官万万不能拿去和前图来比较哦。）

其实从这期内刊开始组稿时我就计划着写这么一篇文章，一是这是我们公司的一件大事、好事；二是装修是行政部的一项重要工作职责，正是我们本部门的分内之事。但是还没等到我着手去计划这篇稿子的时候我就看到了这篇文章，于是我便图个省事，享受一下拿来主义算了，“强征”了此稿。

不用写装修后的情况了，但是我却想写一写关于这次装修的工作，简单的做个总结和汇报。总的来说，这此装修从成果来看似乎是令人满意的，无论合同价格、成本控制、装修方案及环保情况都是比较乐观的。举个简单的例子，装修后海博的同事很快便搬到十楼开始办公，我也上去参观，我惊奇地发现并没有通常我们所闻到的装修后的“甲醛味儿”，为什么呢？了解后得知，甲醛主要来自于木制品，办公区域的主要木制品之一是门板，而这次我们用的门板是原来十层的旧门板改造来的。动工前我们发现原有的木门非常有可再利用的价值，于是要求装修公司把旧门改造成新门，于是我们现在用的门则成为了环保、廉价的“绿色门”。

当然，我们在这次装修工作中也遇到了很多麻烦，所导致最直接的后果就是——工期拖延。其实装修是一件非常琐碎的事情，为自己家里装修过的人应该都会感同身受，往往计划的非常好，但是总有各种琐碎的突发事件随时蹦出来。例如这次我们推延工期，其中影响比较多的一项是，十层原先是一家包间式的洗浴中心，房间隔断非常多，留下的垃圾也特别多，这是完全出乎我们预料的。装修公司的工人则叫苦不迭，老板说光清理这些垃圾就占用了好多天。当然，这不能作为我们没有按时完工的借口，我们必须直面自己的弱点与不足，我们的装修经验还不够充足，现场把控能力还有些薄弱，部门内部人员的综合能力素质还有待提高，这些都是我们从这次装修的过程中看到的，也是日后我们需要提高与加强的能力与素质。

集团公关行政部 张莹



电梯间及还是一块木板的公司未来的logo墙。



西侧走廊，如今的那扇管道井的门已经没有了，取而代之的是漂亮的玻璃墙。 东侧走廊，两位老总办公室那会儿还没有门儿……



会议室的门口。我从小丁那张会议室照片的角落里看到了这个小门，我就拿这张从门外拍的照片做个呼应吧。



开放办公区，这是最后竣工的一个部分，现在也已经面目全非了。



东侧的南北通道 西侧的南北通道

# 3D 电视之全方位解析

海博威视 彭昊

2010年贺岁档大片《阿凡达》的热播让很多人第一次体验到了3D带来的震撼，3D电视也凭借着《阿凡达》的隆重上映而火爆整个彩电市场，目前不仅有三星、索尼、LG、TCL、海信、康佳、创维、长虹等多家彩电厂商推出了带有3D功能的平板电视，而且出众的立体画面效果，也逐步得到了广大消费者的认可。但3D电视毕竟属于新生事物，很多人对其只是有个大致的概念而已，对它的诸多方面不甚了解甚至一无所知。随着我公司业务在3D技术方面的逐步深入接触，我们的技术人员也对3D这项大众消费品的技术有了更加深入的了解，因此，本文将问答的方式全方位多角度地向大家介绍一些有关3D电视的问题。



## 3D电视的工作原理是怎样的？

当前这代3D电视的工作原理是，把一副有源眼镜（名为主动快门式眼镜）与使用红外发射器的电视结合起来，而不是使用滤光片。电视播放3D电影时，它一会儿为左眼显示图像，一会儿为右眼显示图像，交替显示。红外发射器可指导眼镜何时调暗左镜片、何时调暗右镜片，从而形成3D的立体感效果。

顺便说一下，这种3D电视所配置的眼镜的工作方法与电影院里面的大不一样。大多数3D电影使用的眼镜其左镜片与右镜片形成不同的偏振（有点像太阳眼镜），特殊的滤光片装在电影放映机上，那样它就可以快速切换，一会儿为左眼呈现图像，一会儿为右眼呈现图像。大体上来说，这类似红蓝3D系统的眼镜的确确保了颜色的完好无损，而另一面偏振法则会导致图像偏暗一些。

## 我需要什么设备才能在家里观看3D电视节目？

通常需要的设备有：一台具有3D功能的高清电视、一副3D眼镜，如果想要观看3D蓝光电影，还要有一台特殊的蓝光播放机，可遗憾的是，现有的



蓝光播放机还达不到这要求。对于拥有PlayStation 3游戏机的人来说，索尼在今年6月发布了固件更新版以支持3D游戏，同时，这家公司还承诺会在9月发布类似的更新版，以支持3D蓝光技术。

## 目前有哪些3D效果的影视内容可以观看？

这是一个很现实很残酷的问题，目前现有的3D节目数量实在不多。你花了一大笔钱买来3D系统后，很有可能发现还无法观看3D格式的任何内容……

到目前为止，3D蓝光电影也是寥寥无几，亚马逊网站只列出了《美食从天而降》和《怪兽大战外星人》这两部，而且后者只提供给购买售价350美元的三星3D入门套件的顾客。

## 一部3D电视机的价格通常是多少？

3D电视的成本主要取决于电视的屏幕大小、进口还是国产以及其他特性等因素。目前，市面上常见的3D电视价位大都在7000~15000元之间。但最便宜的价格已经下降到了4000元左右，另外还赠送数副主动快门式眼镜。也就是说硬件不是大问题，价格也是寻常百姓家可以接受的，关键是片源。

## 3D电视上可以观看普通的2D电视节目吗？

可以。目前3D电视基本都可以收看普通的2D内容。如果需要观看3D，要通过遥控器进行设置开启3D模式，如果不开启默认就是2D模式。

## 看3D电视一定要戴那些傻乎乎的眼镜吗？

是的，至少眼下要戴。许多公司正在研制不需要眼镜或“自动立体化”的3D屏幕，这种屏幕大多采用柱状透镜系统，可根据你相对电视所站的位置来显示不同图像（如果你曾经见过从旁边经过时不断变换的电影海报，就知道两者是同一个道理）。不过眼下，这种屏幕的产品价格要贵得多：中国的TCL电视厂商销售的42寸裸眼3D屏幕售价约2万美元。三星也在研制一款柱状透镜屏幕，不过它是为了商业应用领域而设计的（不妨想想炫丽的标牌这类应用）。

## 每一个人都能看到3D图像吗？

很遗憾，不是每个人都看得到3D的图像效果。4%到10%之间的人根本看不到3D图像，不过很显然，那种合适的立体视觉是可以慢慢“养成”的。与此同时，3D电视和影院屏幕的免责声明很

有意思。这些免责声明声称，3D电视不适合小孩子、醉酒者、老年人或孕妇观看，3D电视实际上会让人晕头转向，所以你可能需要压住购买3D电视的念头，等更清楚地了解了3D电视的具体影响后，再买也不迟。

## 3D眼镜可以戴在视力矫正眼镜外面吗？

可以。厂商设计的所有3D眼镜都可以轻松地戴在视力矫正眼镜外面，不过你在购买一副3D眼镜前还是需要试戴一下。

## 一副3D眼镜可以与所有的3D电视搭配使用吗？

不完全如此，至少目前是这样。诸多厂商一窝蜂地向市场投放3D屏幕，却从来没有停下来为主动快门式眼镜敲定一项设计标准，这就意味着一副松下眼镜没法与一台索尼电视搭配使用。不过有几个解决方案正在研制当中，未来将会有通用的3D眼镜。

# 付出与回报

## ——记我与裕兴一起成长的岁月

中山盛邦 朱海飏



记得那是一九九六年十一月月上旬，在合资企业打拼两年多的我辞去了好不容易才得到的工模部主管的职务，来到了正在筹建中的中裕联公司，做了一名修模工。当时只知道中裕联是中航强点（现在的盛邦强点前身）和裕兴公司联合成立的一个以注塑为主的公司。吸引我甘愿从一名普通员工重新做起的动力来源于公司正处于起步阶段，所有人对未来事业的那份热情和执着。这不单单只有中裕联公司，金裕兴公司、中航强点公司、永兴公司、金盏评测中心等，只要跟裕兴有关联的公司都在纷纷行动。当时所有的人上到老总下到一般评测员只会干一件事：为裕兴美好的未来付出，心甘情愿的付出，那时候真没有加班费，但是大家真的是没日没夜的加班。

刚开始是做学习机，里面还可以装软驱，这在国内确实少有。那时候中裕联有七台注塑机，由于学习机上的键帽品种太多，需要九套模具轮番生产才能跟得上进度。丝印就更难了，一百多个不同的字幅要印，少印一个都出不了货。当时在市场上，裕兴跟小霸王等强硬对手厮杀正酣。生产环节，我们注塑部每天丝印多少套键帽，生产装配车间就组装多少套学习机成品。那种被生产部门追赶的日子，叫人既紧张，又兴奋，更有一种说不清的满足感。由于有合资厂工作的经历，我除了修模具和修机床以外，还开始管理库房。后来发现，只要交不上货，我都有责任，公司索性就让我连生管也当了。我想当时像我这样火线提干的员工在裕兴的相关公司还很多。也许今天你还是一个涉世不深的小青年，但在裕兴公司只要付出你的聪明才智，很有可能成为一个组长，或是一个领班，或是一个主管等。

到了一九九八年，学习机的订单

越来越少，过了“五一”以后，基本上无事可干。中裕联公司由于长期无单造成亏损较大而宣布暂时歇业。原来的领导也离开公司另起炉灶。由于我一直从事模具工作，因此安排我去中航强点工程部上班。记得我还没有来的及去工程部报到（当时正在整理中裕联的库房），就被中航强点的陈总叫到办公室。他告诉我，裕兴要做电脑VCD，注塑部立刻恢复生产，由我担任中裕联公司生产经理，与另一位朱经理一起全面管理中裕联。启用我的原因很简单，因为在中裕联我付出最多，这就是付出与回报的体现，它贯穿于裕兴的起始文化。随着电脑VCD的订单逐渐增加，各个公司都在快速扩大，更多的敢于奉献的基层干部都提拔到了可以管理一个部门的经理位置上来。

值得重点描述的是一九九九年，那时候市场前沿传来的尽是喜讯，经销商为抢货大打出手（尽管动手绝不是什么好事，但是足以说明裕兴的产品是多么的抢手），各地经销商提着现金排队取货等。传到我们生产部门就是两个字：缺货！记得那时候我们从月产不足1万台到月超8万台电脑VCD，才用了不到半年的时间。要知道电脑VCD除VCD机主机以外，还包括键盘，鼠标，游戏手柄等。北京和深圳两家生产厂加班加点生产，再经过金盏严格的评测后发往全国各地。最让人激动的事是裕兴公司准备要上市，当时我们都认为是天方夜谈，但是居然在2000年1月31号裕兴成功登陆香港创业板。一夜之间，裕兴的很多创业者由员工变成了或多或少的股东。跟很多裕兴开创者一样，我也分到了三万裕兴股票，虽然不多，但对于拼杀在一线的我们来说实在太重要了——这充分证明了您真正是公司的一员了。

我相信很多老员工都会保留着裕兴上市时发行的刻有“裕兴”两个字的纪念徽章。更值得我永生难忘的是：上市后的裕兴集团的祝总在参加中裕联公司经营情况汇报会上的一句话，“裕兴现在上市了，你们要善待员工。”这就是裕兴的企业文化，它扎根于裕兴的整个成长过程，也深深的影响着跟随它一起成长的裕兴人。

上市以后的裕兴集团拓展了很多领域，研发了很多前沿产品。裕兴很早就推出了机顶盒，只是因为当时社会并未普及，所以产量不大。当时电脑VCD的订单也很少，为了现有资源的合理整合，以迎接更加艰难的挑战。北京和深圳两家生产厂先后被裕兴总部接管，最后迁往裕兴在中山新建的裕兴工业园。由于对前景的迷茫，加上集团上市后来去去的管理团队，使得部分人选择了离开裕兴，就连我所在的中裕联公司也离开了裕兴的战斗序列。其实这几年，裕兴一直在努力，就拿机顶盒来说，研发一直在进行。苦尽自会有甘甜来，2007年在竞争异常激烈的家具卖场拼杀一年有余的我，被魏总重新召唤到了裕兴团队。这时候的裕兴集团也开始慢慢品尝前几年辛苦种下的种子而带来的收获。虽然还不很丰厚，但是已经来之不易了。到了2010年，机顶盒的订单开始迅速增长，很快就超过了月产20万台。远远超过了以前电脑VCD的产能。这一切都得益于裕兴集团推行的绩效考核制度，它使得裕兴各部门必须实施独立核算，连我分管的注塑部都要自负盈亏，就更不用说其他部门了。

目前注塑部已经度过了创业时的困难期，还添置了新的机床，我也升为了总监，完成了人生的又一次飞跃。虽然未来也许还会困难重重，但是由像魏

总、朱总等这样一批一直与裕兴集团风雨同舟的开创元勋们在你身后的支持，我相信没有任何困难不能被克服。

因为你付出了，在裕兴这个舞台上，一定会给你一个满意的回报。如果我们进入裕兴的时候是一个小兵，裕兴的文化就像是在下一盘国际象棋。这是因为国际象棋中的兵只要坚持走到对方底线就可以升变成最强的棋子，可想而知其战斗力是自下而上的，而中国象棋的兵永远是兵，没有公平的发展平台，战斗力只会越来越弱，沉到底的卒子一文不值。因此下国际象棋时，所有的人（包括王）都在为一到二个，甚至更多的勇敢果断的兵而战斗着，王，后，车，马，象一律阵前厮杀，不受任何限制，连“蹩马腿”都不存在，大家的目标相当明确：即在双方兵力相等的情况下，谁多拥有了一两个甚至更多的高手，谁就能先杀掉王而取得最后的胜利。而中国象棋，好像所有的人都为活着，象不能过界河，士紧跟将左右，不离半步，至于将也只能在九宫之内，闭门造车，马都会别自己的马腿，就可以想像其战斗力了，幸好还有一个会跳跃式前进的大炮，才避免了整体的被动。正是有了下好“国际象棋”而延伸出来的经营理念，裕兴注定将造就更多的有独立指挥才干的高级管理人才。

任何一个成功的企业都需要经历重重磨难，才能立足于优秀企业之林。追随裕兴二十多年的创业元勋还在，这意味着创业初期的激情尚存，加上社会各界精英们陆续加盟，更有裕兴只要付出就会有回报的经营理念，相信裕兴集团一定会有更辉煌的明天。

# 欧洲出差见闻

海博威视 宋爱平

从今年IPTV展会上可以看出，IPTV市场已经明显开始升温，特别是我们在欧洲的客户瑞典电信签订了不少大的合作协议。但是瑞典电信目前的开发进度遇到一些障碍，希望我们能协助开发，正好我有欧盟申根签证，这个光荣的任务就落在我头上了。

欧洲的国家实在是太多了，这次需要去好几个国家，路线很绕，第一站是布拉格。来机场接我的是Stefan，他是本地人，他没有把我直接送到宾馆，而是在市中心兜了一圈，著名景点都路过了，逐一介绍了一遍，最后告诉我：“估计你没时间在这里转，所以我一次就带你转完了”……

在布拉格住了三天，宾馆旁边就是共和国广场，广场不大，但是比著名的布拉格广场大多了，下面的照片基本上占了广场的三分之一吧。



第二站是斯洛伐克，因为不远，是Stefan开车和我一起过去的，还有一个斯洛伐克本地人。进入斯洛伐克以后，路上遇到一些奇怪的树，树上有很多很多的“鸟窝”，我一问，他们才告诉我那不是“鸟窝”，而是一种花，圣诞节才开。而且一般都没法人工摘，必须用枪打下来，这个连Stefan也是刚知道，不知道是不是专门用来练“百步穿杨”的？照片是在车里瞬间拍下的，图片不大，但是“鸟窝”清晰可见。



斯洛伐克的首都叫做布拉迪斯拉发，保留了很多古代欧洲风格的建筑，徜徉其中，不得不赞叹其精美及保护之完整。多瑙河穿城而过，夜景更令人心醉神迷。



最后一站是瑞典林雪平，是这次出差的主要目的地，林雪平大学是欧洲顶尖大学之一，尤其是以计算机教育闻名，所以很多软件公司在这里设立办公室，这里有最令人向往的的办公室环境：每人一个小单间，桌子底下放着拖鞋。有一个不小的餐厅，能坐十来个人，有免费咖啡、新鲜水果、吧台、电磁炉、两个微波炉、冰箱、洗碗机，橱柜里面有盘子、刀叉，冰箱里面有各种调料、果酱、可乐、啤酒和伏特加。

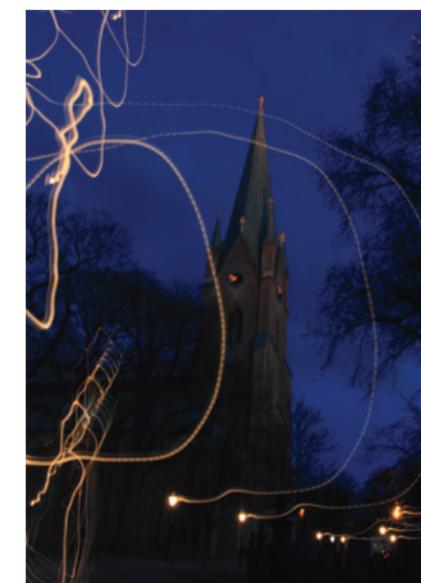
这里是北欧，快到北极圈了，晚上八九点钟，天空幽蓝幽蓝的，晚饭后路过一个博物馆。



林雪平街头夜景



宾馆窗外夜景



夜色中的教堂

最后一天正好是复活节，瑞典皇宫举办了隆重的皇家仪仗队游行，其步伐之整齐令人赞叹，连马队的步伐都整齐划一，丝毫不乱。原来所有的军队都可以训练得如此有素，不亏是军人，当然，还有军马。



我与皇宫门卫合影



瑞典皇宫门口

## 为裕兴服务 在裕兴成长

海博威视 张彦春

大家是否还记得那场来势凶猛的非典，我就是那时来的裕兴，刚好赶上公司从积水潭医院旁的裕兴大楼搬到现在的天成科技大厦，初入公司我见到的是宽敞明亮的工作环境和一个个忙碌而又快乐的身影，这种蓬勃向上的氛围深深吸引了我，也注定了我和裕兴的不解之缘。

说起与裕兴的结缘，还要追溯到参加高考那一年。在我收到大学录取通知书的同时，也收到了妈妈送来的礼物——裕兴多媒体普及型电脑。在当时，我们居住的那种小城镇是见不到个人电脑的，能有这样一台电脑，真是如获至宝，很快就痴迷其中了。时至今日这台裕兴电脑依旧完好如初，被我细心的收藏着。

刚来裕兴时，我是在王君香老师带领下的多媒体部。那会儿有大容量、掌上课堂、音文秀、卡拉OK等诸多项目，印象中大家个个都干劲十足，忙得热火朝天，全力跟着裕兴高节奏的步伐。后来因工作需要整个多媒体部转型为测试部，从开始的相关知识匮乏到之后的得心应手，从开始的酒店电视VOD到后来的IPTV高清机顶盒，大家一起学习，一起磨练，一起不断地充实着自己，那些日子现在想来都历历在目，难以忘怀。

在2007年初，我生了我的宝贝女儿，感谢上天赐予我的这份礼物，同时也感谢处处关心照顾我的领导和同事，也同样感谢裕兴，让我觉得这里更像一个家。后来，由于工作需要我转到了现在的部门——应用开发部，在这个新的起点，我获得了更多学习锻炼的机会，也获得了更多的良师益友。

在以前并不清楚应用开发具体是做些什么，想来也只会是一堆枯燥的代码和恼人的Bug，再有就设计几张漂亮的图片。然而，当我慢慢融入到这个团队之后，渐渐的接触了一些具体的工作内容，我终于发现，这个部门的工作是多么的神奇，多么的有趣。不但可以把机顶盒的功能通过页面表现得淋漓尽致，还可以让用户在友好愉快的操作中，去体验我们的产品，通过不同的页面风格，进而来刺激使用者的探索欲望。在我们的眼里，看到的已不再是一行行的代码，而是一个个精彩的片段。我的工作主要是说明书制作，虽然看似简单，但却是在用户和我们的产品之间，搭起了一座桥梁。到目前为止，我所设计的说明书林林总总有上百个型号，充分见证了公司的发展历程，也记录了我与裕兴共同成长的岁月。

在应用开发部工作的这三年时间里，在李旭东领导的鼓励指导和同事们的全力协助下，我不仅仅学到了许多技术性知识，也学到了许多做人做事的道理，感触颇深的是时间紧任务重的华为高清播放器项目。从项目开始的需求分析、界面设计，到网页制作，部门内部白盒测试，再到最终的交付，大家经历了一次次的统筹分析，一次次的技术冲关，一次次的修改确认，（光说明书的修改就不下20多稿），不怕困难，齐心协力，并肩作战终于在规定时间内圆满的完成了这项艰巨的任务。得到高清播放器商业化的消息时，大伙无比喜悦，激情涌动，此时的我们已不仅是同事、朋友，更像是亲人。

今年的六月我又接手了ipanel浏览器技术支持的工作，新的机遇新的挑战，也给了我新的力量去努力提升自我，完善自我，超越自我。迄今为止我在裕兴服务了八年，也成长了八年，我愿和裕兴一起不断创新，继续为裕兴贡献自己的每一分力量。



## 不要怕 不要悔 ——记泉林山庄一日游

海博威视 邓丽



叫声，天昏地暗……一小会儿后，我睁开了眼睛，想留念一下这高空的美景，接着左右摇摆起来，我分明感觉到脸色煞白的瞬间，可是就在此刻马上就要到了——安全着陆。在回头看我一路“飞过”的这些地方，感觉自己还是很勇敢的，平安见到朋友的那一刹那，我用力的抱紧了她们，然后大笑了几声。带着不舍，带着今天的战果，以及对未来的憧憬，我们开心的结束了今天的旅程。

这只是我人生中一个小小的困难，人生何尝又不是如此，勇敢向前，不要悔，不要怕！



进入海博公司以来，第一次跟同事外出游玩，心情格外的舒畅，踏着这春季的尾巴，开始了今天的旅程。

到了泉林山庄，看到游泳池满池的清水，心动不已，同事都没有下水的想法，我天生喜欢游水，迫不及待换好泳衣，跳入向往已久的游泳池，今天是游泳馆开张的第一天，天气还有丝丝凉意没有完全退去，偌大的一个池子，就三三两两几人，惬意之极，蓝天碧水，阳光明媚，没有吵闹，行人偶尔的欢笑，涓涓的流水声，来回游动了几次，慵懒的睡在水中很久时间，没有打搅，美好的上午就这样被我“浪费”掉了，除了想笑还是想笑。

上岸后跟同事吃过简单的午餐，在泉林山庄游玩了一圈，照了些照片，最想去体验的就是空中飞人，我很好奇，很向往，同时也很害怕。跟同事一起上了山，买了票，系好保险带，却怎么也不敢往前走一步，想起在2008年第一次在珍珠乐园玩过过山车的时候，坐在了第一排第一个，结束后吓得半天没有说出话，那时候初生牛犊不怕虎。2009年第二次在神秘岛玩过过山车，结束后眼泪都掉出来了，两年后想起来依然很恐惧。

就在此刻，我紧紧的抱着自己躲在了离“飞”出点最远的位置，害怕被工作人员“推下去”，同事已经示范给我，先“飞”了，听着无数的人从我前面一个个离开山顶“飞下山”，我双脚直打哆嗦，明明知道不会有意外，可那种内心的恐惧……工作人员不耐烦以后，开始劝说我放弃，我已经上山了，我就知道了我的选择是什么，我一定不会放弃的，我一定会说服自己挑战这个活动，山下的同事在等着我，数十分钟后，我开始往前迈了几步，被再次捆上安全扣后，看着眼前的悬崖，紧闭双眼，惊

## 地铁@北京印象

海博威视 刘方兴

北京作为庞然大国之都，除了那些红墙绿瓦的宫殿、味道独特的小吃、形状怪异的写字楼，就是那中外闻名的交通了。全国各地的热血青年来到这里实现自己的梦想，也许是某个村庄里是几代人的梦想。后来，北京就像一块大海绵，不断地吸入新鲜水分。于是，蚁居、拼车、拼房等等“有中国特色的”词汇接踵而至。人口问题、房子问题、能源问题……其中最明显的是每天都能遇到的交通问题。每个来北京的朋友都要在我面前长吁短叹一番现在的交通状况。现在，政府希望利用地铁来缓解这糟糕的交通，为了能准时到达，2元随便坐的地铁成为了大家的首选。

## 相信这几组镜头你一定见过。

## 镜头一：

同事问：家住在靠近八通线，为什么要走到一号线？

我会语重心长的说……八通线真的上不去……

北京上下班高峰期各车站都会有交通疏导志愿者。八通线的志愿者基本就是负责往车上推人的，每趟车在“传媒大学”站每次只能推上去一两个人。而且被推上去的两名幸运者臂力和重心一定要好，要不很容易就被车里的人挤下去了……后来我听说八通线从倒数6、7站就开始限流了……走在京通快速旁边，看着八通线，脑子里都是一个个沙丁鱼罐头的模样。

## 镜头二：

艰辛地到了四惠东站，一号线的首发站。但恍惚中就是北京火车站啊！第一关是安检，大家好不容易排到了安检机器旁，但如果你突然发现，坐在电脑屏幕前的安检员睡着了，这是怎样的心情？往里走，为了限流，进站口只有三个小口，站内很大，但是要走蛇形……一点一点向前挪动，老旧车站既没有空调也没有电扇……此时，发现大家后背都已经湿透了。

## 镜头三：

终于看到车了！但…别急…请耐心等待。3~4辆过后一定能挤到门口的。如果脸皮够厚就不排队，没准第一趟就能挤上去了。过了一段时间，发现厚脸皮的越来越多。曾经发现连续几天时间里碰到同样一对情侣，每天都不排队，有时他们还能抢到座，然后坐下满意地相视一笑。这就是现在社会的生存法则，这就是中国的规则，很伤心。

## 镜头四：

“你干什么呢？！”“你打我干什么？！”“谁打你了！”“你想干什么啊！要打架啊！”每天早上的车厢里都很热闹，人肉罐头里少不了的磕磕碰碰，两个女人吵、两个男人吵、老公和老婆吵、老公替老婆吵……每个人似乎都在这个难以呼吸的空间里失去了

耐性。每站都感觉不可能上来人了，但是在一个不下的情况下，还是能上来好多，有些人是带助跑上的。每次到站开门，都能听到门口附近区域的惨叫。

## 镜头五：

两站之间，车厢里很安静。除了空调、风扇的机械声音，听不到一点其他的动静。几百口子在车厢里暗中使劲，大家找到自己的位置以后，各自插上耳机、拿着各种pad、抑或是闭着眼睛深呼吸，争抢着仅有的少量O<sub>2</sub>。也许这样才能最节省体力，因为还要挤下车。

## 镜头六：

北京地铁很好，如果坐过站，可以坐回来，环线如果你愿意还可以坐一天。所以有些因为体力不支，或者站位不对的，根本挤不下去。挤到门口已经快到下一站了。有次，遇到一个大姐，一看就没有经历过北京地铁，她前面站的那个小姑娘没有力气，没挤下去，上车的人流就一拥而入了。她在后面虽然使尽浑身解数也没有成功下车，车门在她面前“砰”的关上了。其实站在她后面的我也没有下去，只得很无奈坐到下一站再坐回来。但她可不干了，拼命捶打着车门“我要下车！！”“让我下车！！”“你们都让开！！”“我还有事呢！！”然后开始大哭，全车的人看着她，怎么感觉下车就是广州了……

## 镜头七：

“小姑娘，你坐吧”在自己都要踩着自己脚的车厢里，居然有人拍我的胳膊给非老幼病残孕的我让座。我背了个大电脑，手里又拿着个大包，正不知如何是好呢。不知有多么感动……

地铁门开开关关的，随着开合的还有生存的欲望，还有人性的丑陋与善良，人生百态在这里上演，一幕幕、一段段，耐人寻味。

## 挤地铁需要体力更需要技巧，网友和我总结了如下北京地铁攻略：

## 一、准备篇：

NO耳机，NO背包，手里不要拿任何东西，在外露的口袋中不要放任何东西。

## 原因：

耳机线会在挤车过程中断掉或者挂在别人衣服纽扣上；背包会极度影响你的发挥，占用空间过大；手里和口袋中的东西一旦掉到地上就别想能弯腰捡起来，根本没有这个机会，而且四惠开门以后会被水银泻地的人群踩碎，断无捡起的必要。

案例：曾挤掉镜头盖一个，直接踩碎。

## 二、技巧篇：

只要脚能上去，人就能上去。

正确的上车方式是：先将脚放入车内，双手抓上方扶竿，发力将全身送入。

信念：空间就像海绵里的水，挤挤总是有的。

制胜法宝：第一时间发力。如果在打开车门的3秒内没上去，基本上上不去。一鼓作气，再而衰，三而竭。

另外，还有战术心理上的因素，原本站在门口的人为了能松快一点，基本上在开门以后都会发力挡住上车的人，这个时候如果第一次冲击未果，对方有了信心应对，如果在开门瞬间没有展示自己的实力与气势，这一战必输无疑。

## 三、团队篇：

从楼梯上走下时不要盲目选择人少的队伍，以为这样自己便可以早一点上车，这是极端错误的想法。

同样的拥挤程度，有的车门可以上10个人，有的只能上3个人。

上的人越少，意味着排队的你等待的时间越长。你要考虑的是每次能上几个人，而不是前面总共有几个人。

综上所述，一定要选择一个有战斗力的团队，这样你才能在最短时间内上车。

经验如下：见第一条中，戴耳机的，双肩背包且放在背后的，单肩背挎在肩膀的，女性人数超过队列总人数50%的。

请不要选择这样的队友！

你下定决心跟随的队伍，应该有一个秃头猛男做领导者，如果背双肩背包，一定是放在胸前，如果是单肩背包一定攥在手中，能和这样的职业八通挤手合作是人生一大幸事。

这个队伍里女性越少越好，当然总能见到一些强力女子，但总归是少数，如果看到表情坚毅的姑娘，不妨也试着相信她。

总之，当你从楼梯上迈步下来寻找队伍时，应该环视四周，寻找一支最锐意进取的队伍，这需要经验。

当你选择一支正确的队伍的时候，甚至不需要自己发力，便被送入车中，当然这基本跟中彩票一样，在传媒大学站几乎很少发生。

## 四、友情篇：

这段时间，地铁站里负责推人上车的已经由之前的保安换成了彪悍的北京大爷，他们在挤地铁上的经验可以说是无人能出其右。

建议：不着急的时候，与大爷聊聊天促进感情，买一包红塔山塞给值班大爷，这样在你挤车的时候，他会出现在你的车厢口，助你一臂之力。

优势：自己一个人的实力是有限



的，仅凭抓竿上车只能说是匹夫之勇，从力学角度上说，如果你的腰腹力量不够强，仅靠双脚双手是很难将肚子和后背送上车的，这时候如果有人在后背推你一把，此战必胜。

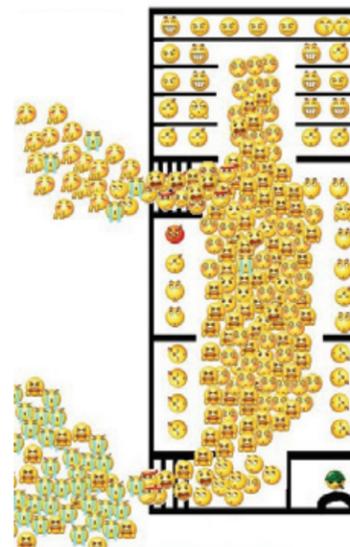
所以和大爷们搞好关系是很重要的事，期盼身后陌生的队友毕竟不太靠谱，能在你危难关头助你一臂之力的人，那也太有责任感了。

## 五、小贴士：

请不要穿白鞋，衣服上的零碎越少越好。

最后，祝大家在上上班下班的时候，三趟车内都能挤上去。共勉！

附：  
北京公交乘车表情图



马尔代夫位于南亚，是印度洋上的一个岛国，由1200余个小珊瑚岛屿组成，其中202个岛屿有人居住。它是亚洲第二小国，也是世界上最大的珊瑚岛国。马尔代夫的首都马累只有约1.5平方公里的土地面积，人口却多达10多万。马累也是世界上最小的首都之一，小得甚至没有地方建设机场，马尔代夫的机场——马累国际机场是建在首都临近的Hulhule岛。

很多人说马尔代夫是人间的天堂，也有人说，如果一生只有一次出国的机会，那么一定要去马尔代夫，去过才知道，这些话是一点折扣都没有的。第一眼看到那美丽的岛屿，那清澈的海水，你会突然觉得那里的一切都美的有点不那么真实。你也许再也顾及不暇那阳光会怎么晒黑你的皮肤，你会第一时间跳下水去感受那种真实，然后你便发现，更加神奇的还不止于此。那里的生态环境得到了良好的保护，几十甚至上百种鱼类都是敢于与人类近距离接触的，甚至是小鲨鱼和世界上最大的却不会伤人的鲨鱼——鲸鲨。

Anne



在这里，你是真的可以忘却掉时间的……

# Maldives

# 人间天堂

——马尔代夫天堂



那些散落在印度洋上面的珍珠



人与大自然的和谐相处



旭日初升映衬下的马累，一切都是那么的静谧，大多数人应该还在梦乡之中。

# 回忆童年 @ 我们都是傻傻的

海博威视 杨林婷 摘

有些事情总是随着时间的流逝走远，让我们无暇顾及和思索，可是总会隐藏在内心的深处，稍一碰触便是长久的感慨。真的很怀念儿时的我们，怀念幸福的童年……那个傻傻的，纯纯的，开心的童年！回忆童年，这些傻事你做过多少？



蹲在地上观察蚂蚁搬家



追在别人后面踩别人的影子



对着电扇张大嘴喊“啊~”然后听颤抖音



拿刀切橡皮，用圆规戳桌子，把笔帽吸在舌头上，用胶条缠手指



把三层的纸巾一层层分开



撕下老化的墙皮并以撕下最大块为荣



磨红砖头粉，收集红色粉末



下雨打伞时转伞看水珠飞出去



在婚礼现场捡人家扔剩下的彩色纸片当宝贝



屏住呼吸，跟伙伴比赛憋气，看谁憋的时间长



用吸管喝水的时候，往水里吹气，发出咕嘟咕嘟的恶心声音



把手指插到刚熄灭的蜡烛的蜡油里取指纹



把内眼皮翻到外面来（虽然听上去有点恐怖，但是肯定有不少人都试过）



挤塑料包装纸上的气泡听啪啪的声音



用被子、床单、椅子、枕头盖小屋，然后满足地钻进去



把洗衣粉、洗头膏、肥皂水混合在一起吹泡泡



把小鞭炮拆开，火药粉撒在地上围成个圆，用火柴一点，“嗖”一下，整个圈圈燃亮，好开心



洗袜子的时候用袜子口对着水龙头接水~试图装满袜子



经常和小朋友一起玩的“东南西北”，现在你还会折吗？

小时候，一直以为泡面就是像包装纸上的图案一样，那么丰盛的，尤其是红烧牛肉面，我总当做面里是有牛肉的。长大了才发现上面写着：图片仅供参考。

小时候，看会儿电视最多八点就睡觉了，现在都要熬到个12点、1点的，对着电脑发呆却迟迟不想睡觉。

小时候，写联系方式的时候，就是家里的电话，连最要好的几个同学的电话都会倒着背，现在握着手机，存了那么多，能真正背出号码的又有几人？有时候自己换了个号码都背不出自己的。

小时候，有个5块10块钱就觉得富裕的不得了，能买上各种不同的一大堆东西，大部分都是吃的，吃的里面还送小玩具的那种，1毛钱花哪里了都说的出来。现在有再多也觉得钱不够用，吃的穿的玩的，有时候也不知道花在哪里。

小时候，会集泡泡糖纸，集齐九大行星可以换个手表，可是长大了，听说只有八大行星了，那颗冥王星大星星就这么走了。要是回到小时候，集起来就容易多了。

小时候，吃个麦丽素就很开心了，现在就一天到晚想吃各种口味的巧克力。

小时候，每本书都要包个书皮，有时候连作业本也不放过，现在书角卷起来了也不会心疼。

小时候，觉得达能牛奶香脆饼干特别好吃特别高级，长大了，才发现达能在众多饼干中算卖的最便宜了，而且还被卡夫收购了，还有什么甜趣闲趣的，结果后来就开始喜欢什么各种百奇、百醇，菜园小饼的，反正都是日本人的东西。唉！

小时候，那么沉迷还珠格格，被爸爸凶说一直炒冷饭的看，那时候怎么也没想到，长大了湖南卫视会一遍一遍放，从第一部到第三部，不厌其烦。也不知怎么的，当初紫薇、尔康、五阿哥的，哭的死去活来，现在就当做喜剧来看了。

小时候，特别喜欢种花，连棵普通的仙人掌也会勤劳的浇水浇到死掉，长大了，看着那么多花儿，也只是欣赏，很少再去精心照顾些什么植物。

小时候，我以为人与人之间，就是我跟你好和不跟你好了，结果现在才发现，有喜欢，忍耐，包容，感恩，甚至还有背叛。

小时候，笑着笑着都笑到肚子痛，长大了笑着笑着，怎么就笑出了眼泪。

小时候啊，小时候，我还有那么多事都来不及想起，来不及诉说。

小时候啊，小时候，你还好吗？  
纪念我们那再也回不来的小时候，真的很怀念儿时的我们……怀念幸福的童年……，那个傻傻的，纯纯的，开心的童年……

我们童年时的幸福，再也回不去了……  
是因为我们长大了，应该承担起应有的责任了……  
童鞋们，盆友们，是不是很怀念小时候呢？



[www.yuxing.com.cn](http://www.yuxing.com.cn)

## 裕兴集团

是实业与投资相结合的集团化公司：

实业方面，以宽带网络数码影音产品为龙头，着力于信息家电、数码电子消费产品、OEM三个业务方向的市场开拓，兼具软硬件研发、规模制造、市场营销和客户服务等多方面综合能力；

裕兴在宽带数码影音技术产品领域中是全球范围内出色的解决方案提供商和定制产品制造商；

投资方面，以价值投资为原则，坚持稳健投资、团队运作的特点，通过金融创新等手段，在保值基础上获得资产稳定增值。

诚信透明 严格自律 相互信任 高度负责